



Analisi mensile dei flussi territoriali mediante la piattaforma Analytics Confcommercio Provincia di Varese

Sacro Monte - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	11.945	9.995	10.539	8.205	10.436	12.158	14.045
Visitatori	9.125	7.274	8.188	6.338	8.470	9.867	11.092

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	96	89	104	104	95	96	151
07:00-11:59	767	659	607	597	800	769	859
12:00-14:59	628	468	437	560	608	721	896
15:00-18:59	543	448	503	425	595	828	932
19:00-23:59	284	278	398	305	440	546	579

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	98	90	109	106	97	99	155
07:00-11:59	789	678	627	616	816	790	875
12:00-14:59	639	472	442	572	612	728	904
15:00-18:59	564	460	512	434	618	846	961
19:00-23:59	289	289	409	313	456	568	607

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Forte crescita del numero medio di visitatori della domenica lungo il corso di tutta la giornata, in particolare nel pomeriggio tra le 15:00 e le 18:59.
- Incremento del numero medio di visitatori nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) in tutti i giorni della settimana.
- Si osserva un consolidamento significativo della fascia oraria del pranzo (12:00-14:59) durante dicembre, con valori medi che nel fine settimana si attestano stabilmente sopra le 700-800 unità, superando le performance del mese precedente.
- La frequentazione serale dalle 19:00 in poi mostra una maggiore vitalità in dicembre, mantenendo una media di oltre 500 visitatori nel weekend, segno di un prolungamento della permanenza oltre il calar del sole che a novembre era molto meno marcato.
- Il lunedì e il martedì di dicembre presentano una flessione mattutina rispetto a novembre, ma compensano con un traffico pomeridiano più sostenuto, suggerendo uno spostamento delle abitudini da un turismo funzionale o sportivo mattutino a uno più ricreativo pomeridiano.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre delinea un cambio nella fruizione del Sacro Monte, che durante il periodo natalizio vede assottigliarsi la distinzione tra giorni feriali e festivi e che passa da meta prevalentemente escursionistica o di passaggio rapido a destinazione di intrattenimento prolungato. Il dato più interessante per l'ecosistema commerciale locale è la metamorfosi della fascia pomeridiana: se a novembre si assisteva a un rapido svuotamento dopo l'orario di pranzo, dicembre inverte la tendenza trasformando il pomeriggio nel momento di massima aggregazione, superando persino i volumi della mattinata. Questo fenomeno è trainato probabilmente dall'atmosfera festiva e dalla ricerca di svago, che trattiene i visitatori ben oltre il caffè postprandiale. Con quasi mille persone presenti in media la domenica pomeriggio e con flussi sostenuti anche il sabato, c'è un mercato evidente per servizi di caffetteria rinforzata, merende strutturate o aperitivi lunghi che accompagnino il visitatore fino alla sera. La tenuta dei numeri serali, anche nei giorni infrasettimanali come il mercoledì, indica inoltre che il pubblico è disposto a rimanere in quota se trova un motivo valido, rompendo lo schema che vedeva il borgo spegnersi con il tramonto nel mese precedente.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	372	323	344	275	420	482	456

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Crescita generalizzata dei flussi di visitatori stranieri nel mese di dicembre con un innalzamento della media giornaliera rispetto a novembre.
- Incremento sostanziale del venerdì che segna un +81%. Si rafforza anche la domenica, che riduce il divario con il sabato, attestandosi a 456 visitatori medi contro i 304 del mese precedente.
- Aumento del lunedì: vede un incremento del 62% del numero medio di visitatori stranieri. Crescono anche gli altri giorni della settimana.

Il confronto tra novembre e dicembre evidenzia una trasformazione significativa nelle abitudini di visita del pubblico straniero, strettamente connessa al periodo festivo. Si passa da una frequentazione concentrata quasi esclusivamente sul picco del sabato a una presenza più distribuita lungo l'intera settimana. Se novembre restituisce l'immagine di un turismo "mordi e fuggi", dicembre delinea dinamiche tipiche della stagionalità festiva e vacanziera, in cui il visitatore internazionale tende a prolungare il soggiorno o a frequentare la località anche in giornate tradizionalmente lavorative. Questo cambiamento suggerisce agli operatori locali l'opportunità, nei periodi festivi, di valorizzare l'intera settimana, superando una pianificazione centrata esclusivamente sul fine settimana e intercettando una domanda più continua.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	26	15	11	6	18
07:00-11:59	229	93	89	72	129
12:00-14:59	172	76	69	62	110
15:00-18:59	169	71	67	58	110
19:00-23:59	122	49	39	38	72

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Sia la fascia pomeridiana (15:00-18:59) che serale (19:00-23:59) registrano una crescita significativa a dicembre rispetto al mese precedente, trasversale a tutte le categorie di spesa.
- Anche la pausa pranzo (12:00-14:59) guadagna visitatori di tutte le fasce di spending nel mese di dicembre, sebbene in termini relativi riporti un incremento percentuale meno marcato rispetto a quella pomeridiana e serale.
- La mattina (07:00-11:59) mostra una flessione del segmento Low e una lieve crescita dei profili alto-spendenti.

A dicembre si osserva uno spostamento del baricentro economico verso le ore pomeridiane e serali, dove non solo aumenta il numero di accessi, ma migliora la qualità della spesa: si noti, ad esempio, l'incremento dei profili High e Mid-High nella fascia 19:00-23:59. Questo allungamento della giornata operativa nei periodi festivi offre un'opportunità strategica per intercettare un pubblico che, pur essendo numericamente inferiore rispetto al mattino, dimostra una propensione al consumo decisamente più interessante.